PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

Comportamiento Emprendedor

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Programa de Formación:** Técnico en Emprendimiento y Fomento Empresarial
- **Código del Programa de Formación**: 134102
- **Fichas: 3410621**
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):
- Fase del Proyecto (si aplica):Ejecucion
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica):
- **Competencia**: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
- **Resultados de Aprendizaje**: Rap1 Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos
- **Duración Estimada:** 48 Horas.

.

1. Identificación y Bienvenida



¡Bienvenido, comportamiento emprendedor es la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y generar soluciones innovadoras que aporten valor en contextos personales y productivos. esta guía busca fortalecer las competencias necesarias para que usted querido aprendiz, desarrolle una mentalidad emprendedora.

2A. Actividades de Reflexión Inicial.

Antes de mirar el mercado, miremos el espejo. Escudriñemos si el **"¿Emprendedor nace o se hace?"** analizando el siguiente **Reto:** Identifique a un empresario de su región, que haya fracasado en su primer intento, pero hoy sea exitoso. ¿Qué rasgo de su personalidad evitó que se rindiera?

B. Actividades de Contextualización

- Para entender dónde estamos, debemos Reconocer los principales referentes conceptuales del emprendimiento.
- Identificar retos personales y productivos que requieren actitud emprendedora.
- Aplicar estrategias de innovación y creatividad en proyectos.

LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS.

En múltiples ocasiones se emprenden proyectos sin una adecuada planificación, sin una estrategia clara de acción ni un proyecto definido. Esto evidencia que aún existen emprendedores aficionados que cometen el error de omitir la elaboración de un **Plan de Negocios**, herramienta fundamental para orientar y garantizar la sostenibilidad de cualquier iniciativa.

No obstante, lo que impulsa a todos los emprendedores —sean principiantes, con poca experiencia o altamente experimentados— es la **actitud emprendedora**. Esta constituye la principal característica que motiva el emprendimiento y la innovación, diferenciando al emprendedor del resto de las personas. Gracias a ella, se reconoce que los retos y compromisos son significativos, pero aun así se asume el desafío de dar los pasos necesarios.

La actitud emprendedora refleja la manera de actuar frente a las circunstancias, como consecuencia natural de la mentalidad y la forma de pensar. En realidad, se trata de un conjunto de actitudes que, en muchos casos, requieren ser fortalecidas y desarrolladas para alcanzar el éxito.

Toma nota de las 17 principales, éstas definirán la forma en la que reaccionarás frente a las circunstancias que te rodean:

1. El riesgo
2. La iniciativa
3. La actualización permanente
4. Ser progresista
5. La decisión
6. La tenacidad
7. El entusiasmo
8. La creatividad
9. La recuperación frente al fracaso
10. Ser positivo
11. El dinamismo
12. Autoconfianza

13. La inconformidad
14. La perseverancia
15. flexibilidad 16. La independencia 17. Ser propositivo

C. Actividades de Apropiación (El "Saber")

Taller: CINE Y EMPRENDIMIENTO

A partir de las películas reconocer y analizar las características emprendedoras presentes en distintos personajes cinematográficos, relacionándolas con los retos personales y productivos

1. Cada aprendiz debe **seleccionar una de las películas** vistas (Red Social, El Fundador, En busca de la felicidad, El Aviador).

   Elaborar un cuadro comparativo con los siguientes aspectos:

   - **Características emprendedoras identificadas** (ejemplo: visión, resiliencia, innovación, liderazgo, proactividad)
   - **Retos personales enfrentados**
   - **Retos productivos o de negocio**
   - **Resultados obtenidos**

2. **Discusión grupal:** Recuerda lo discutido en clase:
   - ¿Qué características fueron comunes entre los distintos personajes?
   - ¿Qué diferencias se evidencian según el contexto de cada película?
   - ¿Qué aprendizajes pueden aplicarse a la vida personal y a proyectos productivos actuales?
3. **Producto final:** Realizar presentar un **mapa conceptual** que sintetice las características emprendedoras más relevantes y cómo se aplican en la realidad de los aprendices.
4. **Elabora un mapa conceptual y apréndase los siguientes conceptos:**

   Emprendedor, empresa, empresario, características emprendedoras, comportamiento emprendedor, competencias emprendedoras, responsabilidad emprendedora, dimensiones de la responsabilidad emprendedora Conceptos de: autoconfianza, liderazgo, creatividad, resiliencia, proactividad, comunicación, trabajo en equipo.

Ejemplo de características emprendedoras a identificar

- *Red Social*: Innovación, visión tecnológica, ambición.
- *El Fundador*: Persistencia, negociación, escalabilidad del negocio.
- *En busca de la felicidad*: Resiliencia, disciplina, motivación personal.

El Aviador: Liderazgo, toma de riesgos, obsesión por la perfección.

3. Evidencias de Aprendizaje

Evidencia	Descripción	Instrumento
De Conocimiento	Cuestionario sobre conceptos de Emprendedor, empresa, empresario, características emprendedoras, comportamiento emprendedor, competencias emprendedoras, responsabilidad emprendedora, dimensiones de la responsabilidad emprendedora, autoconfianza, liderazgo, creatividad, resiliencia, proactividad, comunicación, trabajo en equipo.	Cuestionario en LMS
De Desempeño	Realizar un análisis de características emprendedoras en el entorno local	Lista de Chequeo
De Producto	**Plan de Desarrollo Emprendedor (PDE):** Documento con metas a corto y mediano plazo para cerrar brechas de competencias.	Rúbrica de Producto

4. Glosario Técnico

- **Soft Skills:** Habilidades interpersonales (comunicación, empatía, liderazgo).
- **Resiliencia:** Capacidad de adaptarse positivamente a situaciones adversas.
- **Intraemprendimiento:** Desarrollar ideas innovadoras dentro de una organización existente.
- **Networking:** Gestión de redes de contactos para beneficio profesional o empresarial.
- **Emprendimiento**: Proceso de diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio o proyecto.
- **Innovación**: Introducción de ideas, productos o procesos novedosos que generan valor.
- **Resiliencia:** Capacidad de adaptarse y superar dificultades.
- **Liderazgo:** Influencia positiva para guiar equipos hacia objetivos comunes.
- **Proactividad**: Actuar anticipadamente frente a problemas u oportunidades.

5. Bibliografía Sugerida

- SENA. (2026). *Cartilla de Comportamiento Emprendedor*.
- Osterwalder, A. *Diseñando la propuesta de valor*.
- Goleman, D. *La Inteligencia Emocional en la Empresa*.

AUTOEVALUACION

1. Cuestionario de Diagnóstico (CEPs)

Este cuestionario está diseñado para que los aprendices se autoevalúen en una escala de 1 a 5:

- **Iniciativa:** Búsqueda activa de oportunidades.
- **Persistencia:** Capacidad de insistir con nuevas estrategias.
- **Riesgo Calculado:** Evaluación de probabilidades antes de actuar.
- **Cumplimiento:** Prioridad a los compromisos con terceros.
- **Planificación:** Desglose de metas en tareas con plazos.
- **Redes de Apoyo:** Uso de contactos para el crecimiento del proyecto.

2. Rúbrica para

Los criterios para evaluar la presentación de la guía son:

- **Autoconocimiento (30%):** Identificación clara de fortalezas y características emprendedoras.
- **Análisis del Entorno (30%):** Conexión de objetivos con la realidad del mercado.



- **Comunicación (40%):** Manejo de conceptos, seguridad y lenguaje corporal.

2. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Yarelys Aguilar Lemus.	Instructora	Centro de la construcción-Regional Valle.	febrero de 2026.